

## Sponsoring T3CON10

### *Angebote und Bestellformular für die*

**TYPO3 Conference 2010  
30.09. bis 02.10.2010  
Holiday Inn Frankfurt City South  
Germany**

### **6. Internationale TYPO3-Konferenz**

Vom 30.09. bis 02.10.2010 findet die 6. Internationale TYPO3-Konferenz (T3CON10) in Frankfurt a. Main statt. Erwartet werden über 450 Teilnehmer aus 15 Ländern aus der Internet-, Technologie-, Medien- und Werbebranche.

Auf der TYPO3-Konferenz, die im Hotel Holiday Inn Frankfurt City South stattfindet, haben TYPO3-Interessierte und TYPO3-Experten die Möglichkeit, sich über Einsatzgebiete und aktuelle Entwicklungen eines der am weitesten verbreiteten Content Management Systeme (CMS) zu informieren. Organisiert wird die Veranstaltung von punkt.de im Namen der TYPO3 Association.

Die TYPO3-Konferenz ist DAS Treffen der Community. Seit jeher findet die T3CON in Deutschland statt, und es gibt hier einige sehr aktive Agenturen, die stetig federführend an der Weiterentwicklung des CMS TYPO3 mitwirken. Die Konferenz bietet die einmalige Gelegenheit den Erfinder von TYPO3, Kasper Skårhøj, zu treffen, oder aber sich mit den Kernentwicklern über die Neuerungen zu unterhalten.

#### Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association



## Vorteile für Ihr Unternehmen

Als Sponsor der T3CON10

- positionieren Sie sich ohne Streuverlust in einem einzigartigen Umfeld bei einer hochkarätigen Zielgruppe von Entscheidern und Visionären
- profitieren Sie vom einzigartigen Image einer innovativen Konferenz, demonstrieren Sie die Führungsrolle Ihres Unternehmens auf dem Markt und können Ihre Produkte und Services optimal präsentieren
- nutzen Sie die T3CON10 als einmalige Plattform für Networking und zur Intensivierung Ihrer Geschäftsbeziehungen: Laden Sie ausgewählte Kunden und Partner ein

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, in die Veranstaltung eingebunden zu werden und mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Gerne berücksichtigen wir Ihre individuellen Vorstellungen.

Wir freuen uns, Sie als Sponsor der Konferenz begrüßen zu dürfen!

## Die Zielgruppe

Auf der T3CON10 treffen sich die Macher des Internets: Unternehmer, Manager, Marketingentscheider, Berater und Entwickler. Sie erreichen eine einzigartige Mischung aus Entscheidern, Führungskräften, Meinungsbildnern, Visionären und Trendsettern.

Die Teilnehmer der T3CON09 waren

- überwiegend männlich
- 25 – 49 Jahre alt
- Führungskräfte und Entscheider

Der Ticketpreis von mindestens EUR 300,00 markiert die Schwelle für eine hochwertige Klientel. In einer intimen Atmosphäre ist genug Raum für Informationen, Diskussionen und Netzwerken über Themen, die heute Trend und morgen Massenmarkt sind.

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

## Sponsoring-Pakete

Paket	Leistung	Preis
Platin-Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Karten für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>• 10% Rabattcode auf den Eintrittspreis der Konferenz für Kunden des Sponsors</li> <li>• Besondere Danksagung in der Eröffnungsrede inkl. 3 Minuten Selbstdarstellung (elevator pitch)</li> <li>• Logo-Plazierung auf der Website und der Sponsorensite</li> <li>• Eigene Vorstellung auf einer Seite unter <a href="http://t3con10.typo3.org/">http://t3con10.typo3.org/</a></li> <li>• Erwähnung in den Conference Proceedings</li> <li>• Logo-Plazierung auf der Rechnung / Briefpapier</li> <li>• Logo-Plazierung auf allen Druckwerken über A5</li> <li>• Ausstellungsfläche im Hotel (4 m<sup>2</sup>)</li> <li>• Logo auf einer Tafel eines Raumes</li> <li>• Erwähnung in der Werbung (Print-Werbung), Presse und sonstige Außenkommunikation</li> <li>• Nennung bei T3N Werbung</li> <li>• Nennung im Vor- und Abspann der Konferenzvideos</li> <li>• Speaker Slot (nach Jury Freigabe)</li> <li>• Einreichen von 5 Sprüchen mit Namensnennung</li> <li>• Die Möglichkeit eigene Werbemittel zu verteilen</li> <li>• Tweets (Twitter-Meldung)</li> </ul>	EUR 10.000,00
Gold-Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Karten für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>• 10% Rabattcode auf den Eintrittspreis der Konferenz für Kunden des Sponsors</li> <li>• Besondere Danksagung in der Eröffnungsrede</li> <li>• Logo-Plazierung auf der Sponsorensite</li> <li>• Eigene Vorstellung auf einer Seite unter <a href="http://t3con10.typo3.org/">http://t3con10.typo3.org/</a></li> <li>• Erwähnung in den Conference Proceedings</li> <li>• Aufstellung von bis zu 3 Displays möglich</li> <li>• Erwähnung in der Werbung (Print-Werbung), Presse und sonstige Außenkommunikation</li> <li>• Nennung im Abspann der Konferenzvideos</li> <li>• Einreichen von 3 Sprüchen mit Namensnennung</li> <li>• Die Möglichkeit eigene Werbemittel zu verteilen</li> <li>• Tweets (Twitter-Meldung)</li> </ul>	EUR 7.500,00

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf of the association

<p>Silber-Sponsor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Karten für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>• Logo-Plazierung auf der Sponsorensseite</li> <li>• Eigene Vorstellung auf einer Seite unter <a href="http://t3con10.typo3.org/">http://t3con10.typo3.org/</a></li> <li>• Erwähnung in den Conference Proceedings</li> <li>• Nennung im Abspann der Konferenzvideos</li> <li>• Einreichen von 1 Spruch mit Namensnennung</li> <li>• Die Möglichkeit eigene Werbemittel zu verteilen</li> <li>• Tweets (Twitter-Meldung)</li> </ul>	<p>EUR 5.000,00</p>
<p>Bronze-Sponsoring</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo-Plazierung auf der Sponsorensseite</li> <li>• Eigene Vorstellung auf einer Seite unter <a href="http://t3con10.typo3.org/">http://t3con10.typo3.org/</a></li> <li>• Erwähnung in den Conference Proceedings</li> </ul>	<p>EUR 2.500,00</p>

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf of the association

## Eventbezogenes Sponsoring

Paket	Leistung	Preis
Social-Event am 01.10.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Karte für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>Corporate Design / Logo im Tower Club (bereitgestellt vom Sponsor) während des Events</li> <li>Kosten für Musik (DJ) werden vom Sponsor getragen</li> <li>Nennung im Programm „Social Event auf Einladung von...“</li> </ul>	EUR 3.000,00
Kaffeepause am 01.10.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Karte für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>Nennung im Programm: „Kaffeepause auf Einladung von...“</li> <li>Corporate Design / Logo an den Kaffeestationen für die Dauer der Pause (bereitgestellt vom Sponsor)</li> </ul>	EUR 1.500,00
Kaffeepause am 02.10.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Karte für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>Nennung im Programm: „Kaffeepause auf Einladung von...“</li> <li>Corporate Design / Logo an den Kaffeestationen für die Dauer der Pause (bereitgestellt vom Sponsor)</li> </ul>	EUR 1.500,00
Conference Proceedings	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ganzseitige Anzeige auf der Rückseite der Proceedings (die Kosten für die Herstellung der Proceedings übernimmt der Sponsor)</li> </ul>	EUR 2.000,00
T-Shirt (max. 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo auf T-Shirt für die Konferenzteilnehmer (die Kosten für die Herstellung der T-Shirts übernimmt der Sponsor).</li> </ul>	EUR 2.000,00
T-Shirt	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Karte für die kostenfreie Teilnahme</li> <li>Logo auf T-Shirt für die Helping Hands (die Kosten für die Herstellung der T-Shirts übernimmt der Sponsor, zzgl. Tagespauschalen und Übernachtungskosten)</li> </ul>	EUR 500,00
Cocktails	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gutschein je Teilnehmer über einen Cocktail (Kosten der Cocktails sowie Herstellungskosten der Gutscheine übernimmt der Sponsor)</li> </ul>	EUR 500,00

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

Caps	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cap je Teilnehmer mit TYPO3-Logo und, sofern gewünscht, Sponsoren-Logo (die Kosten für die Herstellung der Caps übernimmt der Sponsor)</li> </ul>	EUR 1.000,00
W-LAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung einer 10 Mbit/s Internetanbindung (als Provider können Sie Ihre eigene Infrastruktur &amp; Connectivity zur Verfügung stellen)</li> <li>• Aufstellung von bis zu 3 Displays möglich</li> <li>• Besondere Danksagung in der Eröffnungsrede</li> <li>• Erwähnung in den Conference Proceedings</li> </ul>	
Goodie Bag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bags je Teilnehmer mit TYPO3-Logo und, sofern gewünscht, Sponsoren-Logo (die Kosten für die Herstellung der Bags übernimmt der Sponsor)</li> <li>• Werbeartikel oder Informationsmaterial für die Konferenzteilnehmer (bereitgestellt vom Sponsor)</li> </ul>	EUR 1.000,00
Werbemittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verteilen von Werbemitteln (Fyler, give aways, etc.) in den Goodie Bags (bereitgestellt vom Sponsor)</li> </ul>	EUR 500,00
Donations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link Ihrer Firma auf der Sponsoreseite der Konferenz</li> </ul>	EUR 500,00
Donations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link Ihrer Firma auf der Sponsoreseite der Konferenz</li> </ul>	EUR 400,00
Donations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link Ihrer Firma auf der Sponsoreseite der Konferenz</li> </ul>	EUR 300,00
Donations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link Ihrer Firma auf der Sponsoren seite der Konferenz</li> </ul>	EUR 200,00
Donations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link Ihrer Firma auf der Sponsoren seite der Konferenz</li> </ul>	EUR 100,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. in Höhe von 19%. Der Sponsorpreis gilt jeweils zzgl. der in der Beschreibung erwähnten Kosten / Aufwendungen. Die Gestaltung der Werbemittel (T-Shirt, Cap, Lanyard, etc.) bleibt dem Organizer vorbehalten.

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

50% des Gesamtbetrages stellen wir Ihnen nach Abschluss des Sponsoringvertrages in Rechnung, die verbleibenden 50% werden Ihnen 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn in Rechnung gestellt.

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit eines individuellen Sponsoring. Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche mit, wir machen Ihnen gerne ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

## Sponsoring – Bestellformular

### T3CON10

30.09. – 02.10.2010, Frankfurt a. M.

#### Sponsor:

Firmenname: .....

Abteilung: .....

Straße / Postfach: .....

Staat / PLZ / Ort: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

Homepage: .....

#### Rechnungsanschrift

Geschäftsführer: .....

Tel.: .....

Fax: .....

Ansprechpartner Sponsoring: .....

E-Mail: .....@.....

Kreuzen Sie Ihr gewünschtes Sponsoring-Paket an:

#### Sponsoring-Pakete

Platin Sponsoringpaket	EUR 10.000,00	<input type="checkbox"/>
Gold Sponsoringpaket	EUR 7.500,00	<input type="checkbox"/>
Silber Sponsoringpaket	EUR 5.000,00	<input type="checkbox"/>
Bronze Sponsoringpaket	EUR 2.500,00	<input type="checkbox"/>

#### Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

Kreuzen Sie Ihr gewünschtes Sponsoring-Paket an:

## Eventbezogenes Sponsoring

Social Event	EUR	3.000,00	
Kaffeepause 01.10.10	EUR	1.500,00	
Kaffeepause 02.10.10	EUR	1.500,00	
Conference Proceedings	EUR	2.000,00	
T-Shirt (Teilnehmer)	EUR	2.000,00	
T-Shirt (helping hand)	EUR	500,00	
Cocktails	EUR	500,00	
Caps	EUR	1.000,00	
W LAN			
Goodie Bag	EUR	1.000,00	
Werbemittel	EUR	500,00	
Donations	EUR	500,00	
Donations	EUR	400,00	
Donations	EUR	300,00	
Donations	EUR	200,00	
Donations	EUR	100,00	

Für die Vertragserfüllung müssen alle notwendigen Informationen, Logos, Werbemittel, etc. in geeigneter Form bis spätestens 2 Monate vor Veranstaltungsbeginn dem Veranstalter vorliegen. Ausgenommen hiervon sind die Platin-, Gold-, und Silbersponsoren. Hierfür müssen die Logos in geeigneter Form bereits spätestens am 10.05.10 vorliegen.

Hiermit bestelle/n ich/wir obige Sponsoringleistungen für die oben genannte Veranstaltung. Die Sponsorship beinhaltet keine Produktionskosten für Werbemittel. Die Zusage der Bereitstellung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Die Vereinbarung bedarf zur Wirksamkeit der Gegenbestätigung des Veranstalters.

*Sponsor*

*Veranstalter*

.....  
Ort, Datum

.....  
Ort, Datum

.....  
rechtsverbindliche Unterschrift  
Stempel

.....  
Unterschrift

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association

## ***Ansprechpartner***

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen, Anregungen, o.ä.

### **Sandra Krieg**

punkt.de GmbH  
Kaiserallee 13a

76133 Karlsruhe

Tel.: 0721 / 91 09 - 125  
Fax: 0721 / 91 09 - 100

Mail: [krieg@punkt.de](mailto:krieg@punkt.de)

## Sponsors

Sponsor 1

Sponsor 2

Sponsor 3

Sponsor 4

Sponsor 5

Sponsor 6

Organizers on behalf  
of the association